

Ouest-France Entreprise
Mercredi 01 juillet 2015

Hôtellerie. L'hôtel Marin cultive le home sweet home à Laval

Laurent et Béatrice Orliaguet ont reçu la palme de la rénovation hôtelière. Ce prix, décerné par des professionnels du secteur, récompense le travail de transformation de leur établissement.

Laurent Orliaguet dans l'une des 26 chambres que propose l'hôtel.
Ouest-France.



AddThis Sharing Buttons

36

Les articles sur le sujet

[Hôtellerie. Coup de neuf au Royal de Deauville \[vidéo\]](#)

Vendredi 03 avril 2015

[Saint-Brieuc. Un Brit Hôtel s'installera près de la clinique](#)

Vendredi 10 avril 2015

[Nantes. L'hôtel de France a rouvert ses portes rue Crébillon](#)

Mardi 09 septembre 2014

[Hôtellerie. L'hôtel Castelbrac a, maintenant, son navire amiral](#)

Lundi 15 juin 2015

[Hôtellerie. 24 € la nuit : une nouvelle chaîne casse les prix](#)

Lundi 24 mars 2014

[Hôtellerie/Restauration - Laval - ils investissent - Mayenne - Pays de la Loire](#)

Vu de l'extérieur, l'hôtel ne paye pas de mine. Pourtant, il a reçu, fin juin, la palme de la rénovation hôtelière, en catégorie gamme économique. Un prix remis par des professionnels du secteur et qui récompense le travail de mise au goût du jour de l'hôtel Marin, établissement historique du quartier de la gare.

L'hôtel compte parmi « **les plus vieux de Laval**, raconte Laurent Orliaguet. **Il a été construit en 1870 au moment de l'arrivée du train.** » Lorsqu'il rachète les lieux en 2011, après avoir été franchisé, tout était resté « **dans son jus depuis 1989** ». Avec une décoration sur le thème « **de la mer** », ses « **couchers de soleil au mur** », ses couvre-lits de couleur jaune et même « **une petite horloge en forme de gouvernail** ».

Les modes changent comme les habitudes des clients. « **Le décalage entre son chez soi et ce qu'on trouve à l'hôtel** » se creuse. Le couple Orliaguet ambitionne de rénover les lieux, un nouveau challenge pour eux.

Laurent et Béatrice Orliaguet reprennent « **les fondamentaux** » : une bonne literie, « **du wifi... qui ne coupe pas sans arrêt** » et un petit-déjeuner digne de ce nom. Exit le service à l'ancienne avec la petite panière individuelle.

« **La chambre de Paul** »

Puis, ils cherchent un nouveau positionnement sur le marché. Place au « home hospitality », un concept où le client doit se sentir à l'hôtel comme chez lui. « **L'idée du « comme à la maison » s'est vite imposée, face au développement des maisons d'hôtes** » et des plateformes de location entre particuliers.

Un cabinet de design parisien apporte son savoir-faire. Mais pas question de transposer ici ce qui se fait déjà ailleurs. On écarte le style « **lustre en cristal** », au profit de « **l'astucieux** ». Une composante essentielle pour Laurent Orliaguet qui invente, par exemple, une sorte de chevalet roulant en bois sur lequel est rattachée une tablette tactile. « **Pendant le petit-déjeuner, le client peut consulter toutes sortes d'informations : la presse, l'office de tourisme...** » Une bonne alternative au présentoir à prospectus dont les flyers ont pour le moins vécu.

Les travaux démarrent avec un cadre de rénovation précis imposant « **des lits de 160 de large et une douche de 120 par 80 cm, deux éléments de confort indispensables aujourd'hui** ».

Le chantier, terminé en mars, a totalement transformé l'hôtel. À chaque étage, sa couleur : jaune, vert tilleul ou bleu-vert « peuplier ». Les chambres se distinguent les unes des autres par des revêtements muraux aux motifs géométriques différents. Le client y dispose même de romans et BD.

Un service qui compte pour le couple soucieux du bien-être de ses clients. « **Ce n'est pas le plus bel hôtel, mais ici le personnel est attentif** », insiste le patron, repensant à ses propres séjours dans certains hôtels.

La prochaine idée est de remplacer les numéros de chambre par un prénom. « **Le client pourra par exemple choisir la chambre de Paul ou Robert.** » À l'hôtel Marin, on vous le dit, c'est comme à la maison.

Lire aussi : [Hôtellerie. Un couple d'hôteliers vendéens en compétition sur TF1](#)

Hôtel marin, 102, avenue Robert-Buron, tél. 02 43 53 09 68, contact@marin-hotel.fr

Stéphanie LECLERCQ